

3M NASIL SAĞLANIR?

(KAZANIMLARIN ORTAKLIĞI)



EĞİTMEN

MESUT BİRİCİK

İTÜ Gemi İnşaatı ve Gemi makina mühendisi (1985)

➤ **Ford Otosan: 25 yıl (1988-2013)**

- Kalite Dept. 8 yıl (mühendis ve şeflik görevleri)
- Motor Alan Müdürü 6.5 yıl (Üretim, Planlama, Bakım, Metot)
- İmalat Mühendislik Müdürü 2.5 yıl (Yatırımlar, Proje)
- Üretim Planlama Müdürü 5 yıl (Planlama, ikmal, lojistik)
- Üretim Planlama ve İşgüvenliği Müdürü 3 yıl

➤ **Kale Pratt&Whitney: 8 Ay (2014)**

- Operasyonlar Direktörü (Üretim, Bakım, Mühendislik, Planlama, Yatırımlar ve Yeni Projeler)

➤ **Tirsan Kardan: 2.5 yıl (2014-2016)**

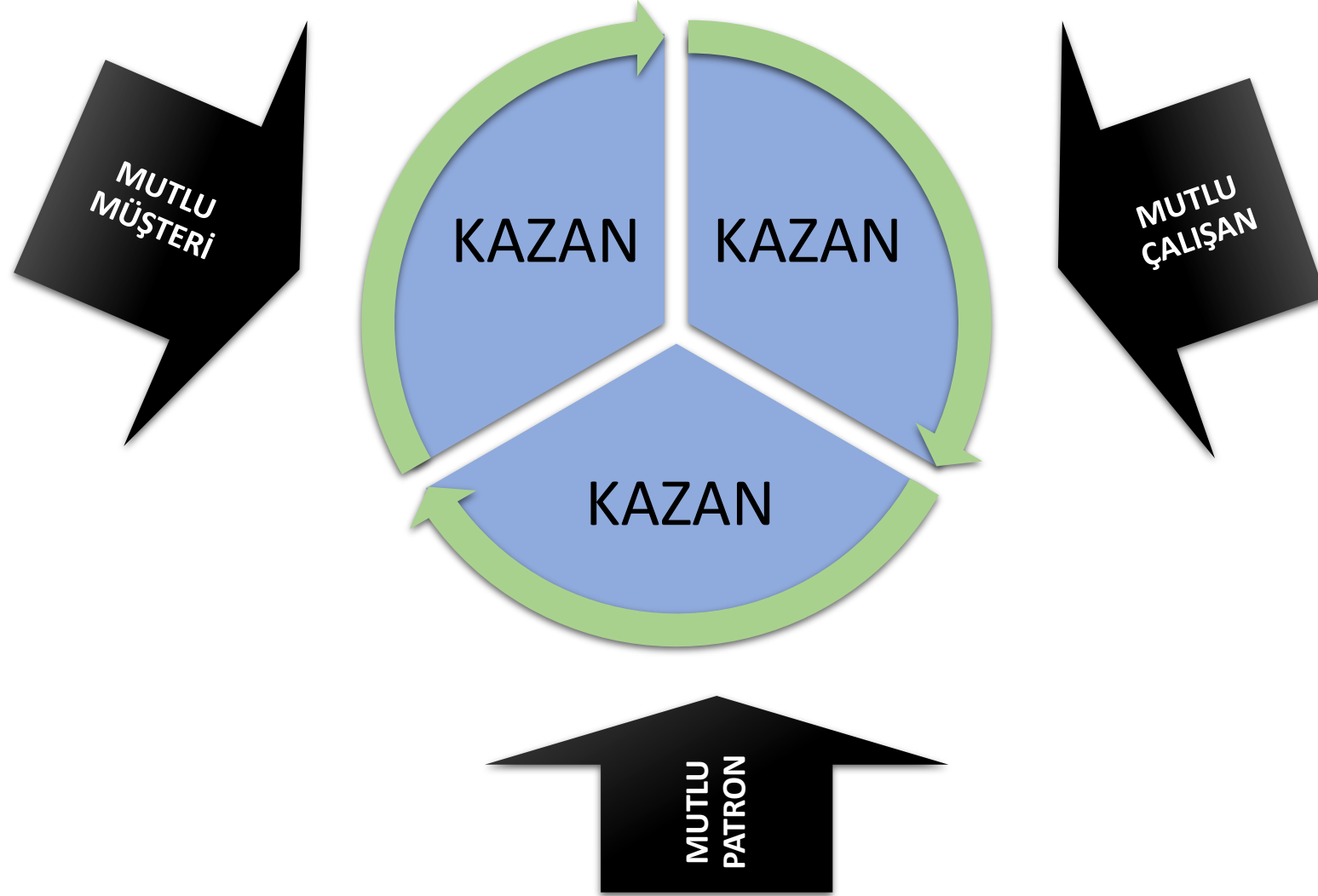
- Genel Md. Yrd. Üretim (Üretim, Bakım, Mühendislik, Yatırımlar ve Yeni Projeler)

➤ **Dönüşüm Danışmanlık ve eğitim hizmetleri (2017-.....)**

- Tüm sektörlerde yalın yönetim, proje ve yalın üretim danışmanlığı



3M PRENSİBİ=3 MUTLU=3 KAZAN



SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI

YALIN ŞİRKET

MUTLU MÜŞTERİ

- UYGUN FİYAT
- BEKLENENİN ÜSTÜNDE KALİTE VE İŞLEVSELLİK
- HIZLI TESLİMAT

MUTLU ÇALIŞAN

- SÜREKLİ İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜ VE TAKDİR
- SAYGI VE ŞEFFAFLIK
- DEĞERLİ HİSSETME
- GELECEĞE GÜVEN

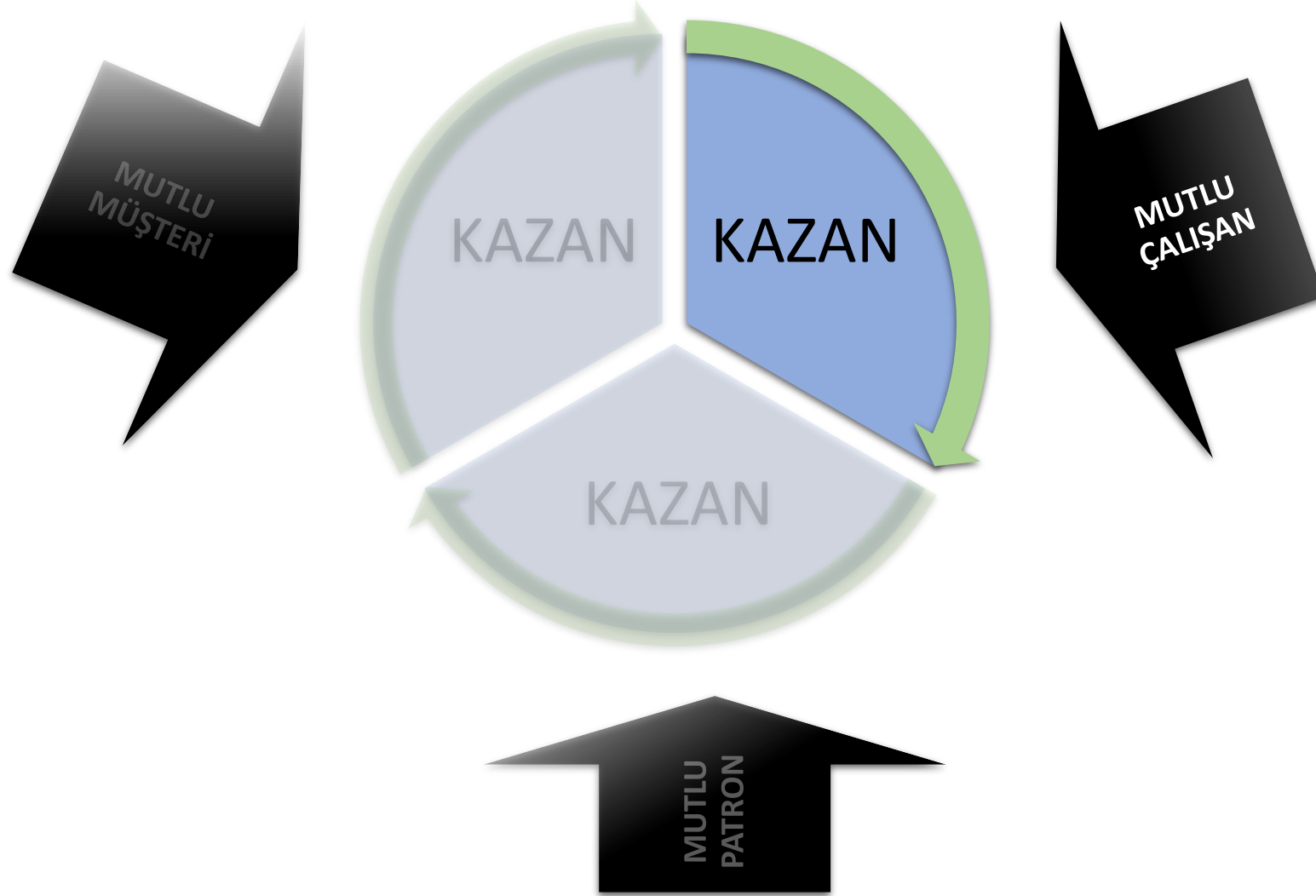
MUTLU PATRON

- SÜRDÜREBİLİR BÜYÜME
- ARTAN CİRO
- ARTAN KARLILIK

KAZANIMLARIN ORTAKLIĞI



YALIN ŞİRKET=3M PRENSİBİ=3 MUTLU



MUTLU ÇALIŞAN

- Kariyer gelişim fırsatları
- Şeffaflık-adalet-dürüstlük üzerine inşa edilen ilişkiler
- Yeni ve farklı konularda eğitimler ile yetkinlik arttırma imkanları
- Sen değerlisin hissi
- Takım çalışmalarının desteklenmesi (Yıldıza yer yok)
- Sağlıklı ve karşılıklı iletişim ortamı
- Sağlıklı iş/Sosyal yaşam oranı
- Güvenli işyeri ortamı
- Gelecek beklentisinin tatmini
- Liderlik tarzı yönetsel yaklaşım

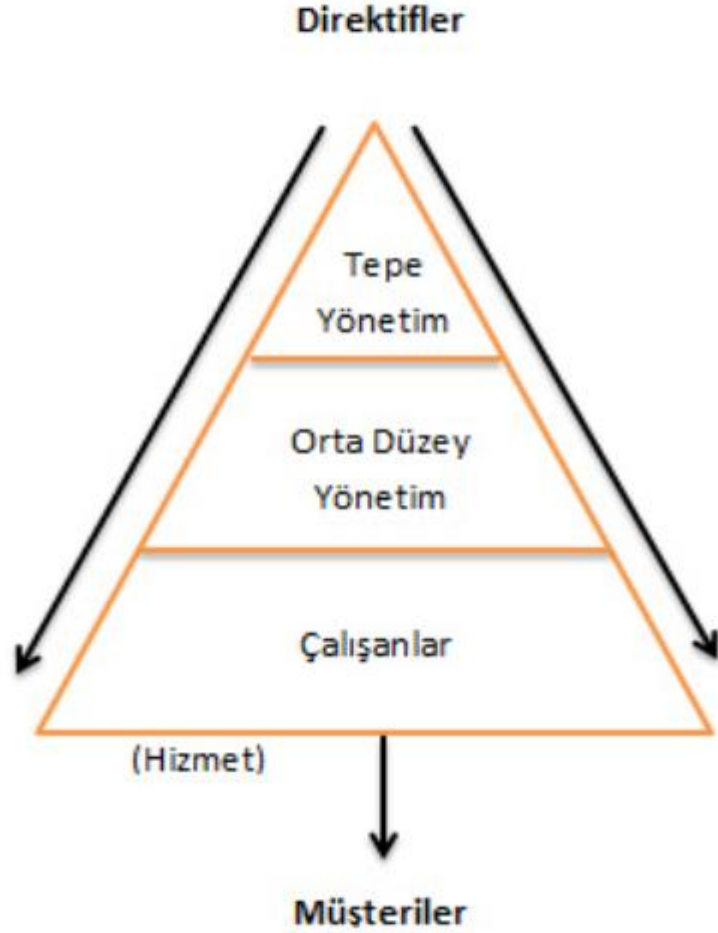


ÖNE ÇIKAN DEĞERLER

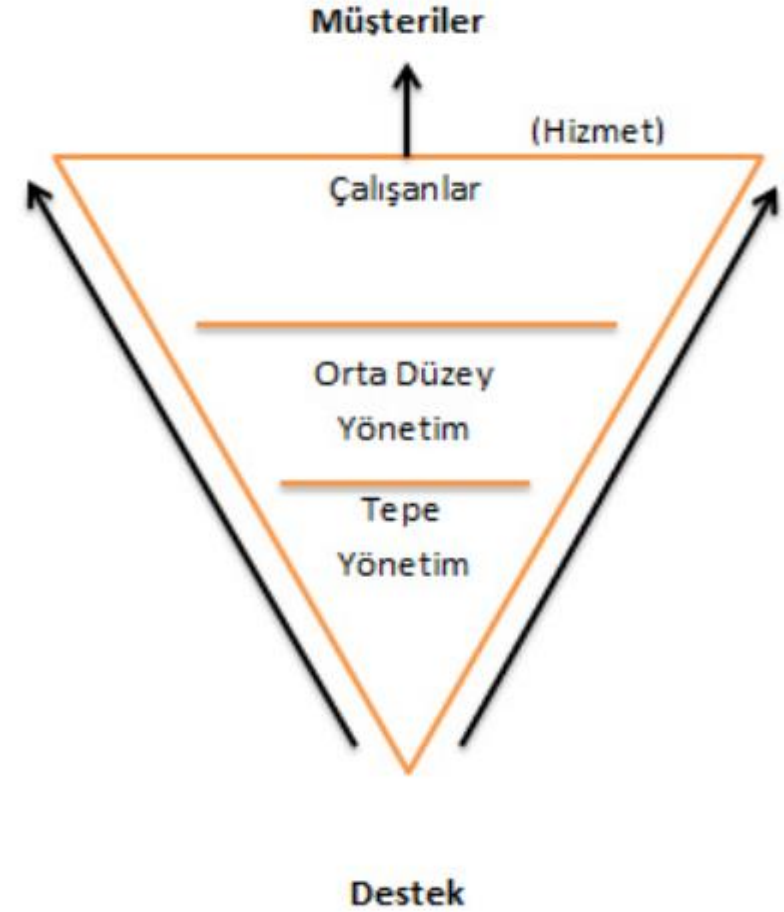
- Saygı
- Takdir
- Adalet
- Fırsat hakkı
- Şeffaflık
- Sosyallik
- Kazan-kazan (Performans yön. ve ödüllendirme) kavramı



YÖNETİM ANLAYIŞINDA DEĞİŞİM



Klasik Yönetim Anlayışı



Yalın Yönetim Anlayışı

ÇALIŞANLARI EN İYİ NASIL MOTİVE EDERİZ?

**İnsanları
Makine
Yerine
Koymayın**

Taylorist Makine Merkezli
Yönetim'den Uzak Durun



Frederick Winslow Taylor
(1856-1915)



**İnsanlara
Makine
Kullandırın**

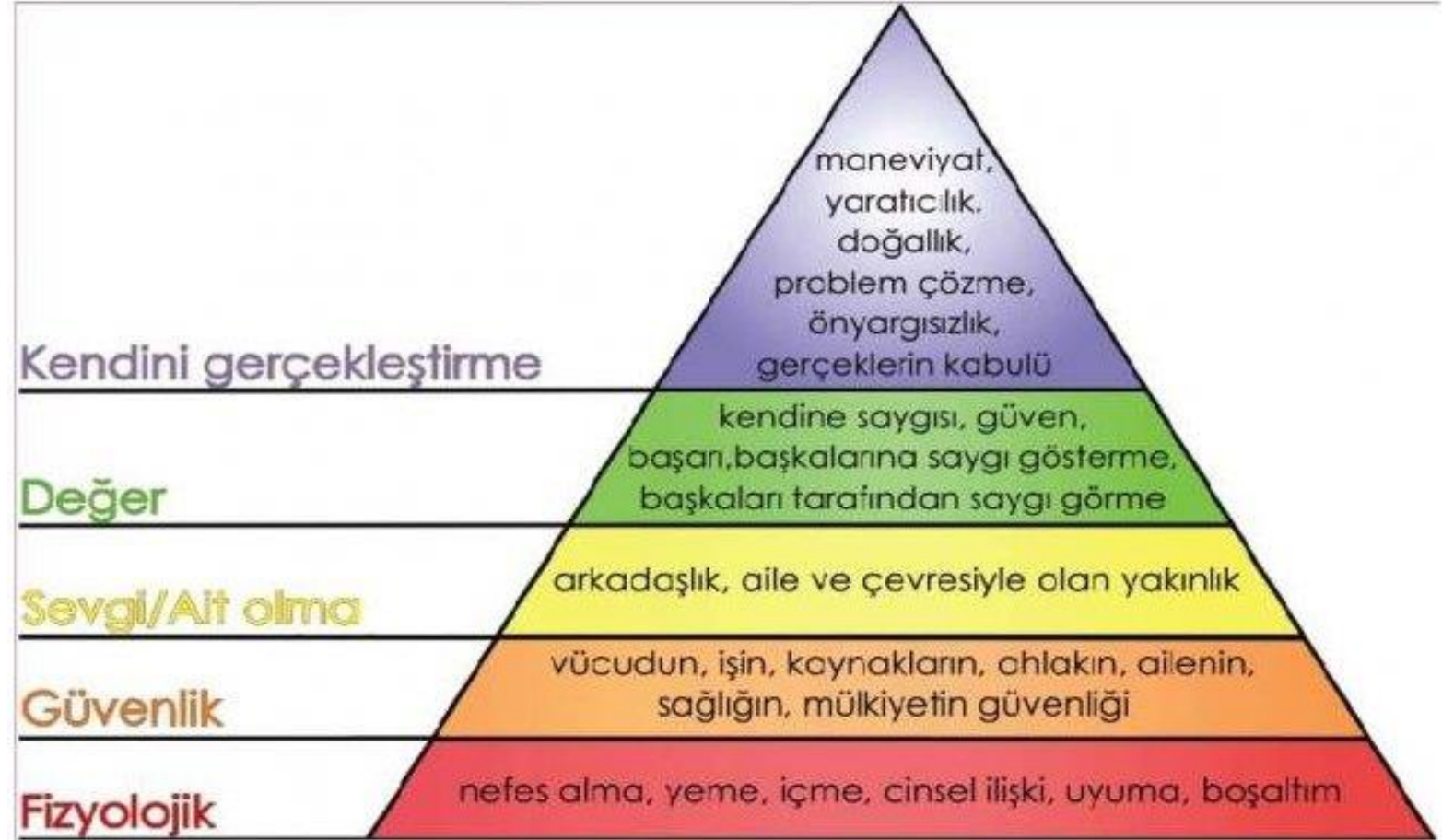
İnsan Merkezli
Yönetim'i Uygulayın

- İşin amaçlarını açıkça izah edin.
- Amaçlara ulaşmak için doğru araç ve yöntemler verin.
- Mümkün olan en büyük özgürlüğü tanıyın.



MASLOW İHTİYAÇLAR HİYERARŞİSİ

Teoriye göre her insanı aynı şekilde motive edemeyiz. İnsanları motive edebilmenin en önemli unsuru, onların ihtiyaçlarını bilmektir. Maslow bu ihtiyaçları 5 gruba gruba ayırmıştır.



HERZBERG'İN İKİ FAKTÖR TEORİSİ

Eksikliği motivasyonu düşürür,
varlığı motivasyonu arttırmaz

Hijyen Faktörleri

- Ücret
- Çalışma koşulları
- Statü
- İş güvenliği
- Kuruluş politikası
- Yönetici ve çalışanlarla ilişkiler

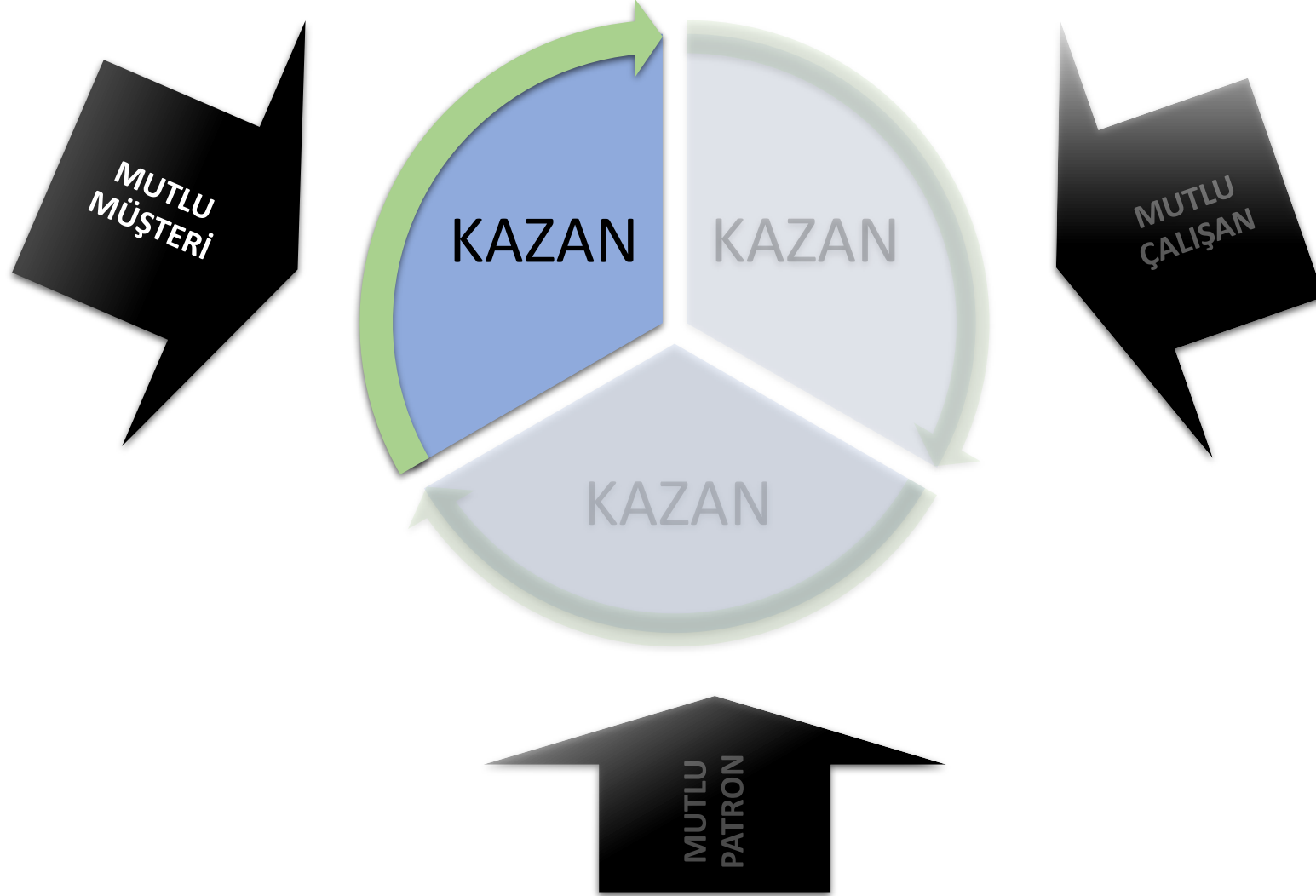
Motivasyonu arttırır

Tatmin Faktörleri

- Ödül
- Takdir
- Kişisel gelişim
- Sorumluluk
- Geri bildirim
- Katılım
- İş zenginleştirme

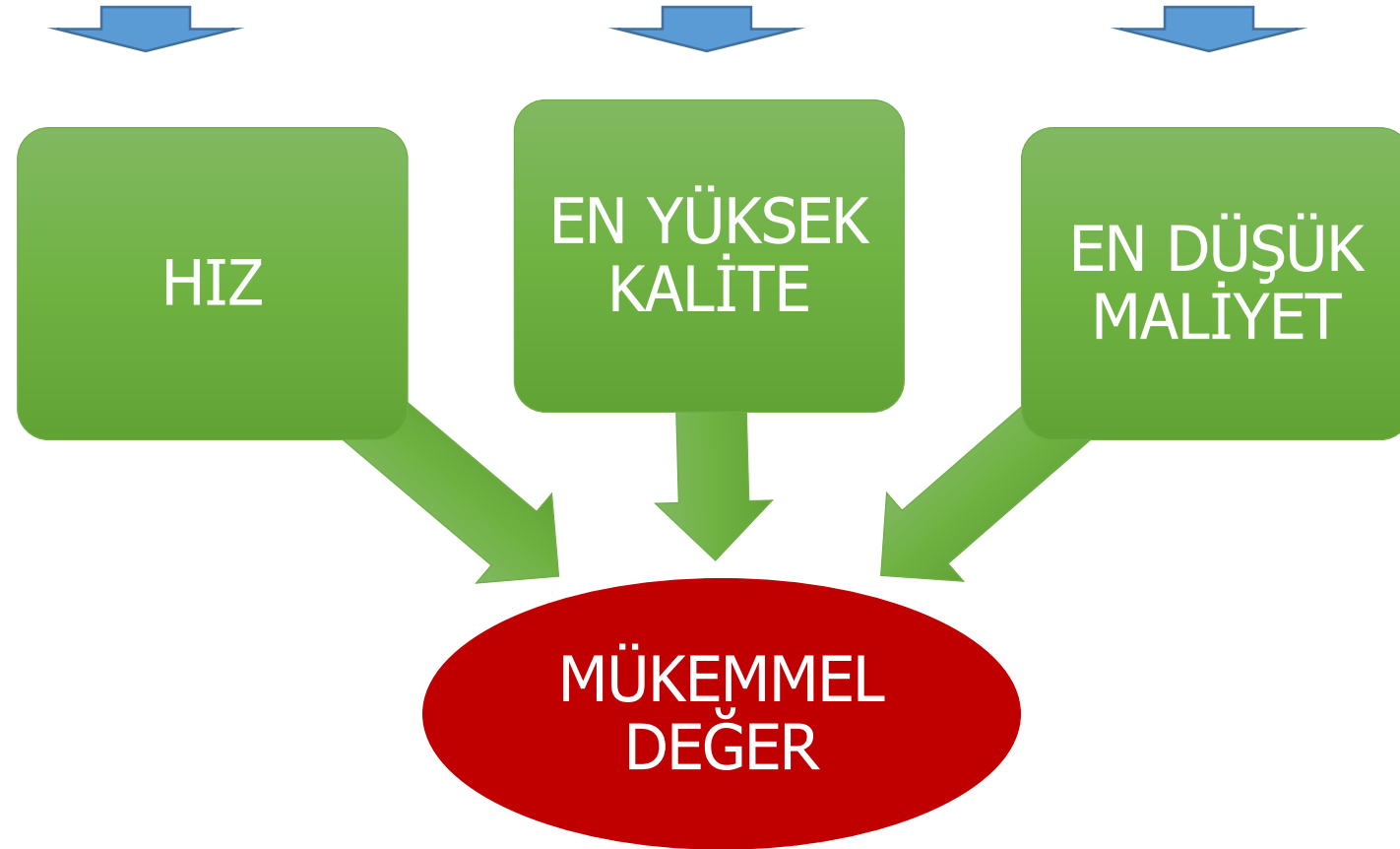


YALIN ŞİRKET=3M PRENSİBİ=3 MUTLU



MUTLU MÜŞTERİ

Müşteri Talep ve Beklentileri



MÜKEMMEL FAYDA

Mükemmel Fayda, ürün veya ürün grubunun fonksiyonlarına müşterinin verdiği önem ile müşterinin bu fonksiyonlardan memnuniyetinin bileşkesidir.

Mükemmel Fayda;

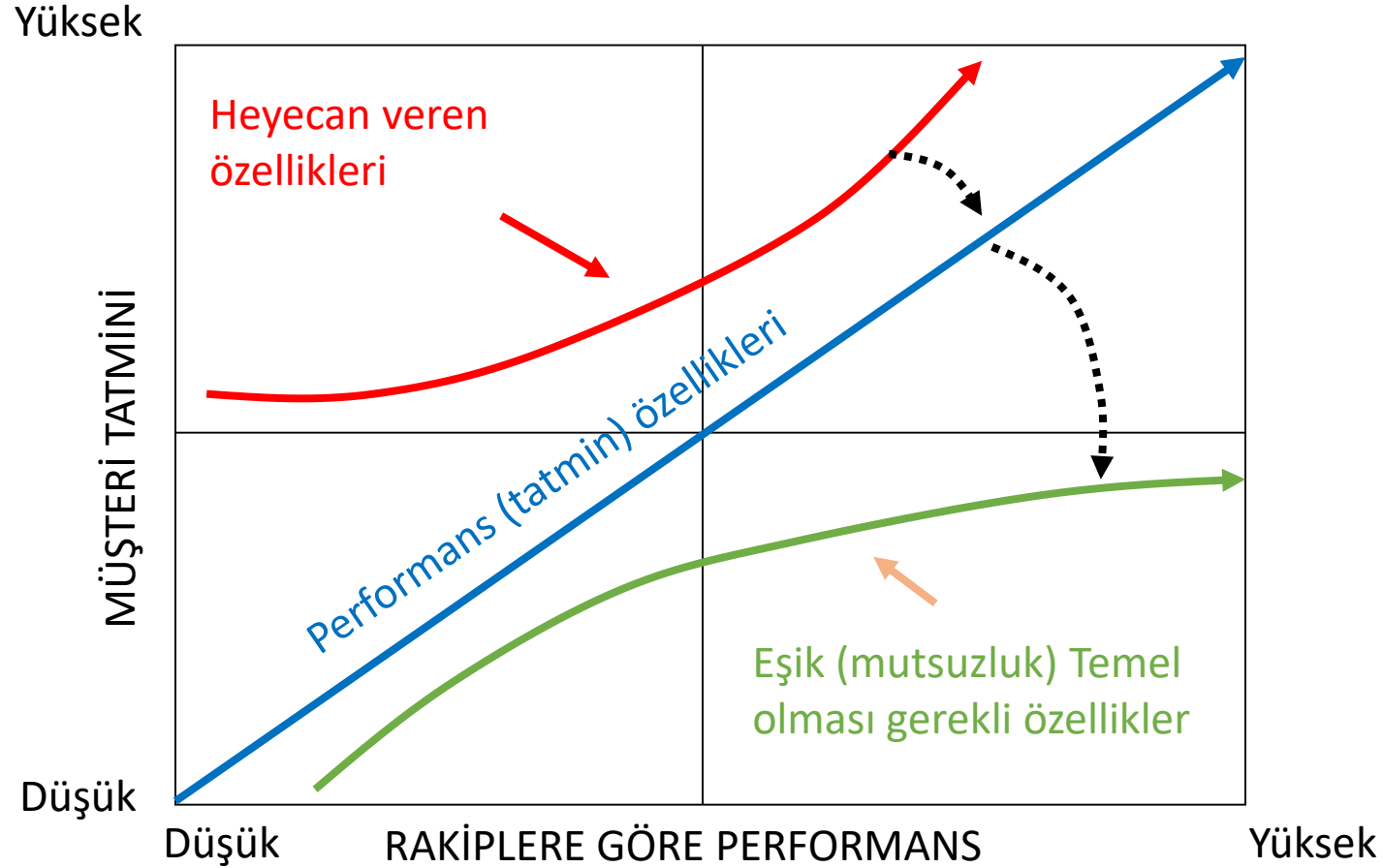
- Kalite, güvenilirlik, sağlamlık
- Görünüş, çekicilik
- Üretilebilirlik, servis edilebilirlik

ve diğer müşteri beklentilerini kapsar.

Eğer müşteri kullandığı ürünle geçimini sağlıyorsa faydanın önemi katlanır.



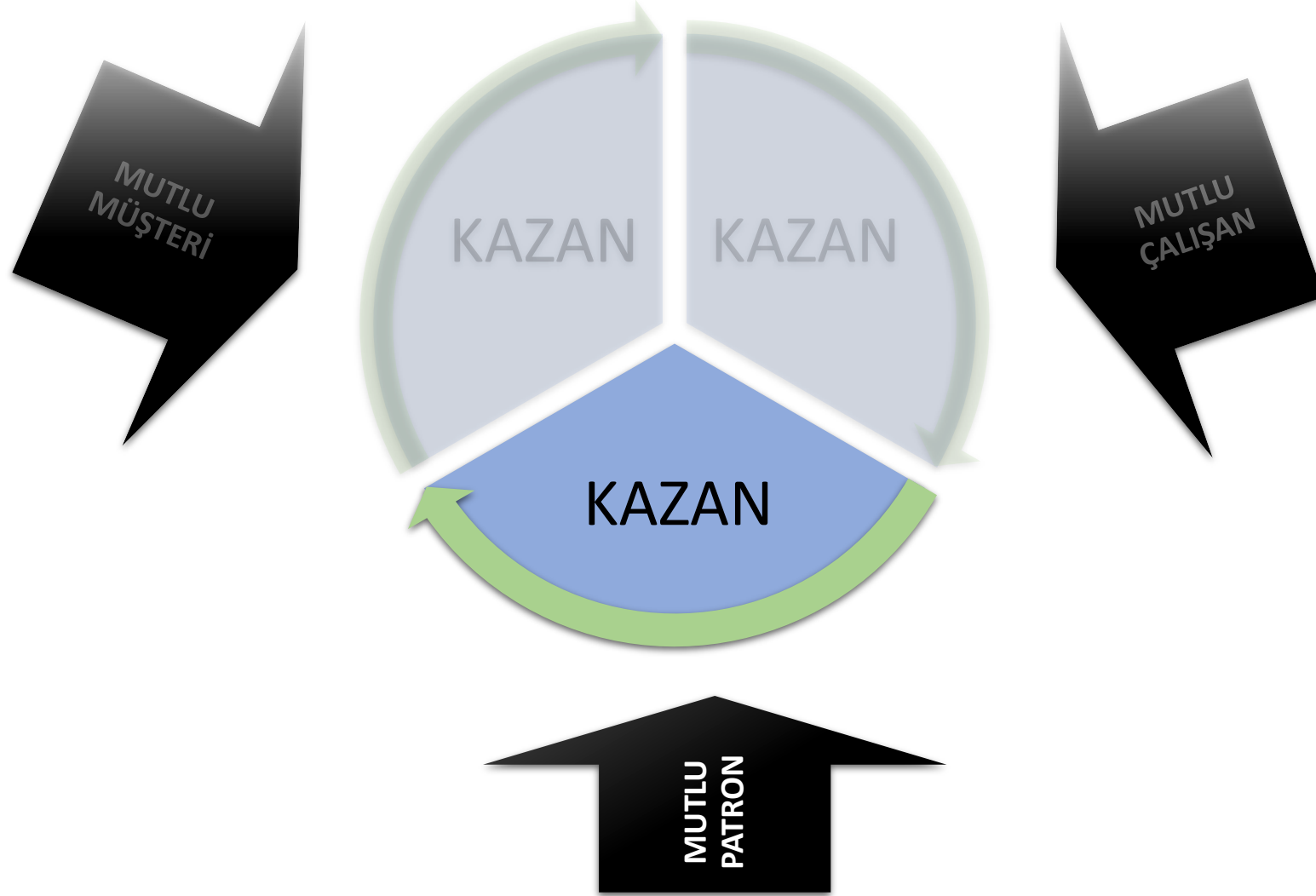
KANO'nun Müşteri Tatmini Modeli



Dr. Noriaki Kano «Müşteriyi kendinden iyi tanımak»



YALIN ŞİRKET=3M PRENSİBİ=3 MUTLU

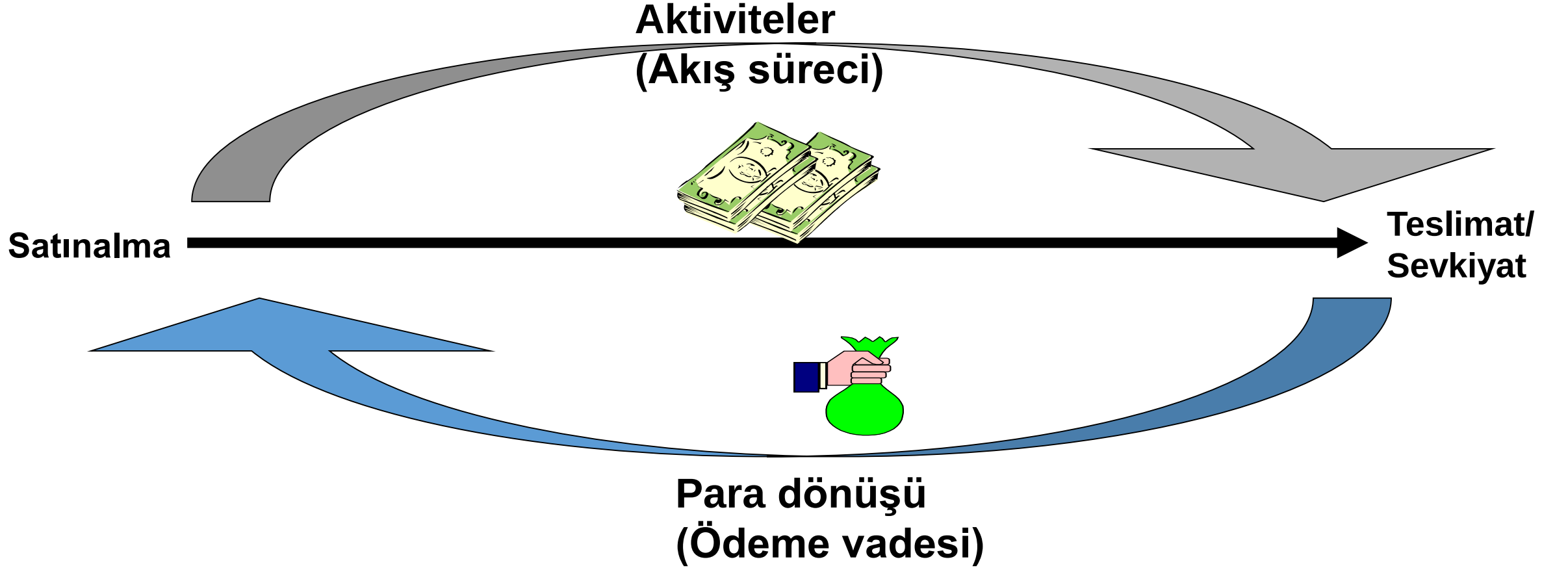


MUTLU PATRON

- Sürdürülebilir ve sektörün üzerinde büyüme hızı
- Sürdürülebilir artan/korunan karlılık
- Çalışan başına max /artan ciro ve kar oranı
- Minimum işletme sermayesi kullanımı
- Yüksek işletme sermayesi (stok) devir hızı
- Asgari amortisman
- Müşteriler tarafından tercih edilen şirket
- Çalışanlar tarafından tercih edilen şirket
- Bağlılığı yüksek çalışanlar

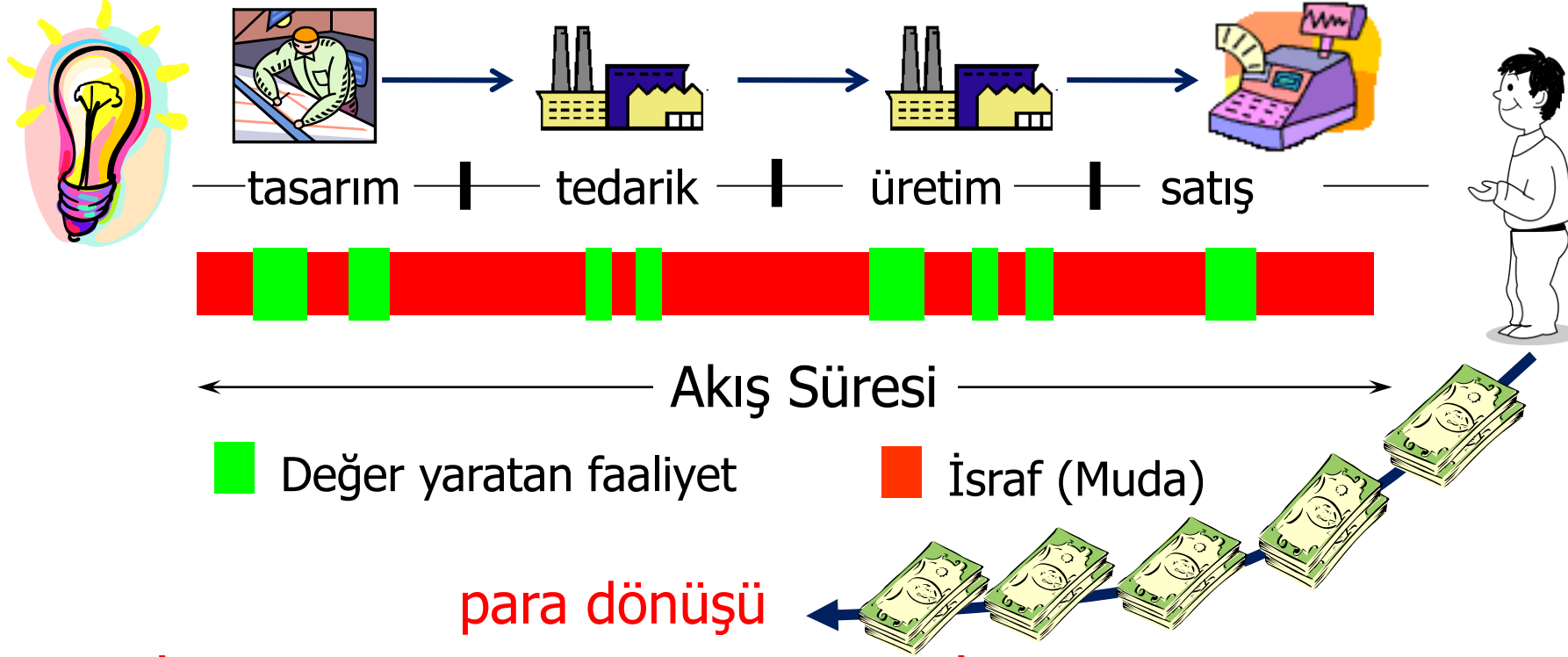


PATRONUN BEKLENTİSİ



Beklenti = Para dönüşünü hızlandırmak

PATRONUN BEKLENTİSİ



BEKLENTİ : Akış süresini kısaltarak para (İşletme sermayesi) geri dönüşünü hızlandırmak.

Kaynakları değer yaratmaya yönlendirmek.

HER ADIMDA GÖSTERGELERİN İYİLEŞMESİ

Parametreler

Akış süresi

Üretkenlik

Hata sayısı

Stok

Stok devir hızı

Alan kullanımı

İş kazaları

Yeni yatırım

Kazançlar

%60-90 ↘

%30-100 ↗

%70-80 ↘

%40-90 ↘

15 ↗

%30-70 ↘

%50-95 ↘

Asgari



3M=YALIN ŞİRKET

Üretim'de Yalın

Satınalma – lojistik'te Yalın

Ürün geliştirme'de Yalın

Yönetim de Yalın

Finans ve muhasebesi'nde Yalın

Bilgi İşlem'de Yalın

Bakım'da Yalın

Ofis/İş süreçlerinde Yalın

Değer Zincirinin bütününde Yalın



SORU VE CEVAPLARINIZ

TEŞEKKÜRLER

Saygılarımla

Mesut Biricik



MESUT BİRİCİK İLETİŞİM BİLGİLERİ:

E-mail: mbiricik@donusumdanismanlik.com

Mobile: 0 532 441 02 22

www.donusumdanismanlik.com

[Linkedin](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#)

