

BİR FİRMADA YALIN DÖNÜŞÜM  
NEDEN GEREKLİLİKDİR?  
YALIN DÖNÜŞÜM NASIL  
GERÇEKLEŞİR?



# EĞİTMEN

MESUT BİRİCİK

İTÜ Gemi İnşaatı ve Gemi makina mühendisi (1985)

- Ford Otosan: 25 yıl (1988-2013)

- Kalite Dept. 8 yıl (mühendis ve şeflik görevleri)
- Motor Alan Müdürü 6.5 yıl (Üretim, Planlama, Bakım, Metot)
- İmalat Mühendislik Müdürü 2.5 yıl (Yatırımlar, Proje)
- Üretim Planlama Müdürü 5 yıl (Planlama, ikmal, lojistik)
- Üretim Planlama ve İşgüvenliği Müdürü 3 yıl

- Kale Pratt&Whitney: 8 ay (Operasyonlar Direktörü)

- Üretim, Bakım, Mühendislik, Planlama, Yatırımlar ve Proje

- Tirsan Kardan: 2.5 yıl (Genel Md. Yrd. Üretim)

- Üretim, Bakım, Mühendislik, Yatırımlar ve Proje

- Dönüşüm Danışmanlık ve eğitim hizmetleri (2017-.....)

- Tüm sektörlerde yalın yönetim, proje ve yalın üretim danışmanlığı



# YALIN DÖNÜŞÜM NEDEN GEREKLİ?

Bu sorunun cevabı aşağıdaki 4 başlıkta yatıyor.

- Ekonomik ve sektörel değişim
- Müşteri beklentilerindeki değişim
- Teknolojik değişim
- Çalışan profilindeki değişim



# YALIN DÖNÜŞÜM NEDEN GEREKLİ?

## Ekonomik ve sektörel değişim

- Globalleşmenin getirdiği rekabet yüzünden düşen kar oranları
- Yeni gelişen ekonomilerin saldırgan satış politikaları
- 3 kutuplu (Amerika-Avrupa-Güney Asya) dünya düzenindeki ekonomik savaşların etkisi
- Trilyon dolarlık borsa baronlarının spekülatif oyunları
- Sektörlerin önem sırasındaki değişimler (Hizmet-İletişim-Eğlence sektörleri gözdeleler arasında ön sıradalar)



# YALIN DÖNÜŞÜM NEDEN GEREKLİ?

## Müşteri beklentilerindeki değişim

- Bugün iyi olan yarın vasat öbür gün yetersiz. Yani beklenti sonsuz!
- İnternette daha yeniyi, daha ucuzu ve daha iyiyi bulmak çok kolay
- Global rekabet sonucu her ürün her ülkede
- Yeni nesil, hatalara karşı tahammülsüz ve bağlılık yok



# YALIN DÖNÜŞÜM NEDEN GEREKLİ?

## Teknolojik değişim

- Kısa sürede değişen teknolojiler sonucu demode ve verimsiz kalan yatırımların amortisman yükü (End. 4.0)
- Teknolojik değişimlerin hızlanması, müşteri beklentisini yükseltiyor. Ürün pazar ömrü kısalıyor ve yeni ürün geliştirme maliyetleri artıyor



# YALIN DÖNÜŞÜM NEDEN GEREKLİ?

## Çalışan profilindeki değişim

- Y ve Z kuşakları iş yaşamında. Bu kuşak yönetilmek değil yönlendirilmek ve anlayış bekliyor.
- İşyerlerinde hiyerarşik organizasyonlar bitiyor ve matrix yapılanmalar yerini alıyor. Yönetim anlayış ve yönetici profillerinin buna göre geliştirilmesi ve evrilmesi gerekiyor.
- Yeni kuşaklar sadece çalışmak değil, iyi kariyer ve iyi yaşamak istiyor. İş tatmini uzak bir hayal gibi!
- İnternet iş ve işçi bulmayı kolaylaştırdığı için çalışanı kaybetmek çok kolay.







Tüm bu deęişimlerin getirdiđi negatif etkilere yönelik olarak şirketler önlem almak zorundalar. Onlerinde 2 yol var.

- Ya hızlı değişime ayak uydurarak dönüőecek ve ETOBUR olacak,
- Yada kendini korumaya çalıőıp yerinde sayacak ve OTOBUR olacak.

Unutmayın ETOBURLAR, OTOBURLAR la beslenerek büyürler!...



10 DAKİKA ARA



# YALIN DÖNÜŞÜM NASIL GERÇEKLEŞİR?

Yalın dönüşüm uzun ve zahmetli bir yol! Sabır, çaba, emek, sebat gerektiriyor. Ancak unutmayın ki sonu selamet ve sürdürülebilir başarı. Ayrıca zaten başka seçeneğinizde yok!

Bir var oluş veya yok oluş tercihi de denebilir.

Yalın dönüşüm, 4 kavramda dönüşümdür.

- Yönetmel dönüşüm
- Mental dönüşüm
- Operasyonel dönüşüm
- Süreçsel dönüşüm



# YALIN DÖNÜŞÜM NASIL GERÇEKLEŞİR?

## YÖNETSEL DÖNÜŞÜM

- Yönetmek yerine daha iyiye ve yalına yönlendirmek lazım
- İşleri sadece yöneticiler değil mavi yaka dahil herkes yönetir. Her işçi kendi tezgahının ve bölgesinin sahibidir ve o işi en iyi bilendir.
- Direncin ve muhalefetin yönetimi şart.
- Kazan-kazan olmazsa olmaz
- Şeffaflık-adalet-dürüstlük üzerine inşa edilen ilişkiler
- Odadan değil atölyeden yönetim
- Hedeflerle yönetim (Stratejik yönetim)
- Performansa dayalı ücret ve kariyer belirleme



# YALIN DÖNÜŞÜM NASIL GERÇEKLEŞİR?

## MENTAL DÖNÜŞÜM

- Analitik ve proaktif düşünmenin yayılımı. Harekete geçmek için sorun çıkmasını bekleme!
- Sürekli iyileştirme felsefesinin (Dünden iyiyim yarından kötüyüm) yayılımı
- Takım çalışmalarının desteklenmesi (Yıldıza yer yok)
- Mutlu müşteriyi mutlu çalışanlar yaratır (Yüksek motivasyon)
- Her fikir değerlidir ve desteklenmelidir
- Sen değerlisin mesajı verilen çalışanlar işe değer katar



# YALIN DÖNÜŞÜM NASIL GERÇEKLEŞİR?

## OPERASYONEL DÖNÜŞÜM (YALIN ÜRETİM UYGULAMALARI)

- «Müşterinin beklediği değeri üretmek» kavramının öğrenilmesi
- 5S, SMED, TPM, Yalın yerleşim, Yalın Akış, Hat dengeleme vb kaizen uygulamalarla maliyetlerin düşürülerek karlılığın ve rekabetçiliğin artırılması
- Öneri-Kaizen ödüllendirme sistemleri ile sürekli iyileştirmenin desteklenmesi
- Görsel yönetim uygulamaları ile operasyonel uygulamaların sürekliliğinin sağlanması



# YALIN DÖNÜŞÜM NASIL GERÇEKLEŞİR?

## SÜREÇSEL DÖNÜŞÜM

- Sonuçlar ve/veya göstergeler süreçlerin çıktısıdır. İş sonuçlarını düzeltmek istiyorsan süreçlerini düzeltmelisin, yalınlaştırmalısın.
- Maaş ödemesinden teklif sürecine, misafir girişinden yan sanayi kontrolüne kadar tüm endirek süreçler, iyileştirme (kaizen) sürecine dahil edilmelidir.
- Direk, endirek tüm süreçler kötüleşme beklenmeden düzenli ve periyodik olarak gözden geçirilmeli ve revize edilmelidir.





# YALIN DÖNÜŞÜMÜ GERÇEKLEŞTİRMİŞ BİR ŞİRKETTE NELER İYİLEŞİR

- Çalışan bağlılığında artış
- Çalışanların yüzündeki gülümseme
- İş kazaları ve revire gidişlerde azalma
- Tüm şirket göstergelerinde düzenli ve sürekli iyiye gidiş
- Artan müşteri memnuniyeti
- Artan yeni iş potansiyelleri
- Artan ciro ve kar
- Mutlu hissedarlar ve çalışanlar



# YALIN DÖNÜŞÜMÜN ŞİRKET GÖSTERGELERİNE ETKİSİ?

## Parametreler

Akış süresi

Üretkenlik

Hata sayısı

Stok

Alan kullanımı

İş kazaları

Yeni yatırım

## Kazançlar

%60-90 ↓

%30-100 ↗

%70-80 ↓

%40-90 ↓

%30-70 ↓

%50-95 ↓

Çok az veya bazen hiç



# YALIN DÖNÜŞÜM GEREKLİLİĞİNİN FARKINA VARAMAYANLAR!

MÜŞTERİNİN BEKLEDİĞİ DEĞERİN FARKINDA OLAMAYAN  
(OTOBUR)

- AMERICAN AIRWAYS (LÜX UÇUŞ)
- NOKIA-ERICSSON-MOTOROLA (TELEFON)
- IBM (ŞİRKET BİLGİSAYARI)
- SONY (Plasma sistem)
- RAKS (VHS kaset)

MÜŞTERİNİN BEKLEDİĞİ DEĞERİ ÜRETEEN  
(ETOBUR)

- VIRGIN ATLANTIC (EKONOMİK UÇUŞ)
- IPHONE (APPLE)-SAMSUNG (AKILLI TELEFON)
- APPLE-HP-DELL (PC-TABLET)
- LG-SAMSUNG (LCD)
- DÜNYA ÜRETİCİLERİ (CD)

Sağdaki firmalar soldakilerin pazarını alarak büyüdüler!

# SON SÖZ

- Değişimin farkında olmayanlar kendilerini değiştirilmiş bulurlar
- Kurum içi değişim hızı, sektörünün değişim hızından daha az olan şirketler için son kaçınılmazdır.

Jack WELCH (GE eski CEO)



SORU VE CEVAPLARINIZ

TEŐEKKÜRLER

*MESUT BİRİCİK*

